

薬剤戦師「オーガマン」 による感染症予防プロジェクト

<共同事業者> 株式会社大賀薬局



事業概要

背景・目的

新型コロナウイルス感染症が流行する中、若年層においても、クラスターが発生している。若年層は感染しても無症状の場合が多く、早期にクラスター発生の予兆をとらえることが難しいため、感染予防に関する若年層への効果的な啓発が必要となっている。

そこで、これらの課題解決につながる提案を募集したところ、株式会社大賀薬局より、子どもたちや保護者から人気を得ている、福岡の特撮ヒーローである薬剤戦師オーガマンによる感染症予防の啓発事業の提案があり、共同実施した。

事業内容

薬剤戦師オーガマン出演の新型コロナウイルス感染症予防に関する広報啓発物(チラシ・動画など)を制作し、市HPやSNS等で情報発信を行う。

薬剤戦師オーガマンは、飲み忘れにより捨てられるお薬が500億円とも言われる『残薬問題』に立ち向かう薬剤師ヒーローとして誕生。2020年からKBCテレビでも放送された『ドゲンジャーズ』のメインヒーローであり、放送エリアの福岡では子どもたちのみならず、保護者からも非常に強い支持を得ている。

事業期間

2021年3月2日～2022年2月28日

結果

SNSによる情報発信

- ✓ Twitterに啓発内容を掲載（2021年3月5日）
 - リツイート 838件
 - いいね数 1,613件
 - 引用ツイート 17件（2022年2月28日時点）

チラシによる啓発

- ✓ 市の施設に配布・掲出

動画作成・配信

- ✓ 手洗い動画を作成
- ✓ 市の「福岡チャンネル」で配信（2021年10月29日）
 - 閲覧数 1,132件（2022年2月28日時点）
- ✓ 市HP、教育委員会「つながるクラウド」掲載

<手洗い動画>



今後の展開

事業成果等をPRし、若年層に対してより効果的な啓発に取り組むことで、感染予防につなげていく。