



### 事業概要

#### 背景・目的

新型コロナウイルス感染症が流行する中、大学や専門学校生の課外活動など若年層においても、クラスターが発生

若年層は感染しても無症状の場合が多く、早期にクラスター発生の予兆をとらえることが難しいため、感染予防に関する若年層への効果的な啓発が必要となっている

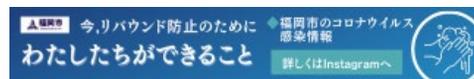
そこで、これらの課題解決につながる提案を募集したところ、株式会社西日本新聞メディアラボより、GPSデータなどを活用し年齢やエリアなど対象を絞った情報発信ができるローカルリレーションサービス「ピリリ」を使った啓発事業の提案があり、共同実施した

#### 事業内容

GPSデータなどを活用し年齢やエリアなど対象を絞った情報発信ができるローカルリレーションサービス「ピリリ」を利用し、若年層にターゲットを絞り、グルメ・ニュース・ゲーム・漫画といった多種多様なアプリの広告枠に、新型コロナウイルス感染予防に関する情報を配信。また、広告枠のリンク先としてコロナ情報を集約したサイト(SNS)を開設

#### 事業期間

2021年3月2日～2021年6月30日



### 結果

#### バナー配信

位置情報広告サービス「LocAD+」を用いて市内各区に在住の13歳～34歳の方に対してバナーを配信（4月3日～5月16日）

- ✓ 総表示回数：518,077回  
総クリック数：885回  
クリック率：0.17%  
※平均よりも高いクリック率  
(他案件平均0.14%)
- ✓ 各地点の時間帯別のクリック率で比較した場合、夜～朝の時間帯にクリック率が高い傾向。日中の活動する時間帯よりも、おうちで時間を過ごす時間帯にバナーをクリックする方が多かったと推測

#### Instagramアカウント

- 4月3日より「福岡市コロナ情報」アカウントを運用
- ✓ アカウント表示回数：11,705件  
アカウントリーチ数：8,001件（投稿を見た人数）  
プロフィールアクセス数：1,224件  
最終フォロワー：32人
- ✓ 「正しいマスクの付け方」や「PCR検査はどこで受けられる？」といったテーマが、表示回数が多い傾向。基本的な対策の正しい情報の提示やコロナになった場合どうしたらいいのかといった内容に興味が高いことが読み取れる

#### 今後の展開

事業成果等をPRし、若年層に対してより効果的な啓発に取り組むことで、感染予防につなげていく