

福岡100

人生100年時代への
チャレンジ

行政課題解決事業「福岡100×marai@」事業結果

スマートフォンアプリ活用による ウォーキング促進実証事業「ふくおか散歩」

＜共同事業者＞ 株式会社西日本新聞社・凸版印刷株式会社・
正興ITソリューション株式会社

歩けば福がやってくる。

ふくおか
散歩



事業概要

背景・目的

身体活動量が多い人は生活習慣病のリスクが低いことが実証されており、市では、市民が取り組みやすい運動としてウォーキングを推奨している健康日本 21 福岡市計画で設定している1日あたりの歩数の目標値は、2016年度の間評価時点では男女とも目標値に届いていない健康づくりに取り組んでいない層は20代～40代が多く、これらの年齢層をターゲットとした健康づくりの習慣化が必要となっている

これらの課題解決につながる提案を募集したところ、ウォーキングに関心がない方でも日常的に継続して歩くことができる仕掛けが備えられたスマートフォンアプリ活用によるウォーキング促進事業の提案があり、共同実施した

アプリの特徴

「ふくおか散歩」は歩数等に応じてポイントが付与され、抽選プレゼントへの応募や、飲食店や施設で割引を受けられるクーポンとの引き換えなどに利用できることから、ポイントをインセンティブとして「楽しみながら」、「日常的に継続して」歩くことができる仕組みとなっている

事業内容

事業推奨キャンペーンの実施や市政だより等の広告媒体等を活用しアプリダウンロードを促進。日々の歩数の増加状況や、運動習慣の変容の状況を確認した

事業期間

2019年9月3日～2020年9月30日



結果

アプリ登録者

✓市内のアプリ登録者数が実証前に比べ大幅増加

約3倍に

約1.7万人

約6千人

2019年9月

2020年10月

参加者平均歩数

✓ユーザーのアプリ使用前の平均歩数と、事業期間中の平均歩数を比較すると、歩数の伸び率は、全体で**10%増**（各年代の平均歩数も増加）

使用前平均歩数
5,615歩

事業期間平均歩数
6,169歩

イベント情報の発信

- ✓ウォーキングや健康啓発イベント関連の情報を発信し、福岡100の事業紹介やアプリポイントが取得可能なイベントを展開
 - ・地下鉄ウォーキング（2019年9月）
 - ・各区健康フェア（2019年10月）
⇒アプリユーザー**451**人来場
 - ・福岡100情報サロン（2019年12月）
⇒アプリユーザー**236**人来場

今後の展開

本アプリを活用した「地域メディアによる『健康ポイント』の新たな価値交換ビジネスモデル構築事業」に、共同実施者として参画
市民の更なるウォーキング促進と地域課題の解決を目指す