



パ・リーグウォーク

(提案事業者：パシフィックリーグマーケティング(株))

アプリダウンロード
QRコード



「パ・リーグウォーク」はプロ野球パ・リーグの各球団のファンが、他球団ファンと合計歩数で競争ができる機能が付加されているアプリであり、これまでウォーキングに関心がなかった方々でも「自然に」、「楽しみながら」、「日常的に継続して」歩くことにつながる事が期待されます。

1. 事業内容

(1) 「パ・リーグウォーク」の特徴

- アプリを利用する際に、パ・リーグ 6 球団いずれかをファン球団として登録し、同球団の実際の試合中に、利用者がその日歩いた歩数をファン球団の応援ポイントとして投入することができる。それぞれの球団のファンの歩数ポイントの合計でその日の勝敗を決定し、プロ野球シーズンと同じ試合数をペナントレース形式で対戦する。
- 各利用者の 1 日の歩数が 10,000 歩を超えた際には、特典としてファン球団として登録している球団選手等のデジタル画像が利用者にプレゼントされる。



(2) 実証事業の展開について

① アプリの周知

- ・ヤフオクドームビジョンや市政だより等の広告媒体等を活用し、アプリをPRします。
- ★ また、期間限定で事業推奨キャンペーンを実施し、アプリダウンロードを促します。(詳細は次ページ参照)

② アンケートによるデータ収集

- ・アプリをダウンロードした方のうち、ファン球団を福岡ソフトバンクホークスとして登録した方に運動習慣に関するアンケートを送付し、福岡市内在住と回答された方のデータを収集します。

〔 ※アプリのプッシュ通知をオンにする必要があります。
※すでにアプリをダウンロードしており、福岡ソフトバンクホークスをファン球団として登録済みの方にもアンケートが送付されます。〕

③ 成果等の確認

- ・(3)の期間終了後に、日々の歩数の増加状況や、運動習慣の変容の状況をデータから確認するなど、今後の市の健康づくり施策の検討に活用していきます。

(3) 実施予定期間

令和元年9月3日(火)～令和2年9月末まで